

WIZUALIZACJA DANYCH W LOOKER STUDIO



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
Data	16h / 2 dni	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

Dzień 1 [8h]

Moduł 1 – Wprowadzenie do wizualizacji danych i Looker Studio

- najważniejsze pojęcia wizualizacji danych – co cechuje dobry dashboard?
- raporty, a dashboards – najważniejsze różnice w tworzeniu założeń projektowych
- interfejs i układ narzędzia – z czego składa się Looker Studio?
- wykresy, które przyciągają uwagę – dobry, zły i brzydki

Moduł 2 – Podstawowe funkcje i praca z interfejsem Looker Studio

- tabele i wykresy – przegląd najważniejszych typów wykresów dostępnych w Looker Studio oraz przykłady ich wykorzystania i zastosowania w raportowaniu
- projektowanie komponentów dashboardu – praca z interfejsem Looker Studio (wymiary, metryki, filtry, porównania, ostrylowanie i wygląd wykresu – ćwiczenia praktyczne)
- wstawianie i zarządzanie elementami sterującymi (filtry, zakres dat, kontrola danych)

Dzień 1 [8h] c.d.

- obrazy, kształty i inne elementy – umieszczanie w dashboardzie dodatkowych komponentów
- filtrowanie danych z wykorzystaniem filtrów, parametrów i segmentów w źródłach danych
- eksploracja danych z wykorzystaniem obszaru analizy danych

Moduł 3 – Źródła danych w Looker Studio

- import danych z arkuszy Google (Google Sheets) i plików CSV
- połączenie z bazami danych (MySQL, PostgreSQL) oraz Cloud SQL
- pobieranie danych z hurtowni danych na przykładzie BigQuery i Amazon Redshift
- integracja z danymi w ekosystemie Google: Analytics, Ads
- wykorzystanie connectorów firm trzecich do pobierania danych z innych źródeł
- data blending – łączenie danych z różnych źródeł w jeden zbiór danych
- tworzenie niestandardowych metryk i wymiarów (calculated fields) w źródłach danych

Dzień 2 [8h]

Moduł 4 – Ustawienia raportów w Looker Studio

- konfigurowanie motywu i dostosowywanie układu dashboardu
- zarządzanie ustawieniami stron w złożonych dashboardach
- narzędzia zewnętrzne przydatne podczas wizualizacji danych
- śledzenie interakcji użytkowników z zawartością raportów z wykorzystaniem Google Analytics

Moduł 5 – Współdzielenie raportów z innymi użytkownikami

- ustawienia publikowania i wersjonowanie plików
- metody udostępniania raportów Looker Studio
- konfiguracja cyklicznej wysyłki raportów na e-mail
- umieszczanie raportu jako obiektu w zewnętrznych narzędziach
- eksport danych do PDF i Google Sheets

infoShareAcademy.com/szkolenia-it-dla-firm

KONTAKT

Jesteś zainteresowany kursem wieczorowym
lub dedykowanym szkoleniem dla Twojej firmy?

Skontaktuj się z Przemkiem!



PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager



przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com



(+48) 730 830 801