

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
Odbierz bilet na Konferencję IS'25!
dalej zwany również „Regulaminem”

§ 1.

AKCJA i ORGANIZATOR

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia promocji Odbierz bilet na konferencję IS'25!
2. Organizatorem promocji Odbierz bilet na konferencję IS'25! (dalej jako: „Akcja Promocyjna” lub “Akcja”) jest infoShare Academy z siedzibą w Gdańsku, al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, posiadająca numer NIP: 5842742213, REGON: 361745430 (dalej jako „Organizator”).
3. Wszelki kontakt związany z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@infoshareacademy.com
4. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Wszelkie informacje marketingowe o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja promocyjna opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi na stronie internetowej i w ofercie handlowej Organizatora. Uczestnik dokonując zakupu kursów wskazanych w niniejszym regulaminie, może skorzystać łącznie.

§2

DEFINICJE

1. Konferencja Infoshare - konferencja technologiczna organizowana w Gdańsku, przez partnera Organizatora tj. Infoshare sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku w dniach 27-28 maja 2025 roku w Amber Expo, której opis dostępny jest pod adresem: <https://infoshare.pl/>
2. Pass - elektroniczny bilet wstępu na Konferencję Infoshare, którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
3. Conference Pass - Passy, które stanowią element Akcji promocyjnej, dla których zakres usług znajduje się pod linkiem: https://infoshare.pl/media/pdf/2025/Infoshare_2025_Conference_Passes.pdf
4. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§3

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 09 kwietnia 2025 r. do dnia 14 maja 2024 r. do godz. 23:59 włącznie, przy czym może zostać czasowo ograniczona w przypadku wyczerpania się puli Passów na Konferencję Infoshare udostępnianych w ramach Akcji.
2. Liczba Passów przeznaczonych do Akcji Promocyjnej wynosi 22 sztuki.
3. Passy będą przyznawane po spełnieniu warunków Akcji promocyjnej.

4. Passy mogą być wykorzystane wyłącznie w ramach bieżącej edycji Konferencji Infoshare 2025.
5. Wartość jednego Passa na dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wynosi **736,77 PLN** zł (z VAT).

§4

WARUNKI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej biorą udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej – są osoby fizyczne, które łącznie:
 - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
 - b. przestrzegają niniejszego Regulaminu;
 - c. które w okresie jej trwania (zob. § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu) dokonały zakupu jednego z kursów organizowanych przez Organizatora i podpisały umowę tj:
 - Kurs UX Design z elementami UI i AI wieczorowy
 - Kurs Kurs DevOps Engineer wieczorowy
 - Kurs Python + Django + AIdalej łącznie jako Kursy.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
4. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby promocji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział wyłącznie klienci indywidualni, tj. osoby dokonujące zakupu produktów wykorzystywanych na własne prywatne potrzeby, niezwiązane z prowadzoną działalnością.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do otrzymania Kuponu rabatowego ani możliwość wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
7. Udział w Akcji Promocyjnej jest dowolny.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
9. Promocja nie obejmuje innych Kursów niż wymienione w ust. 2 lit. c powyżej oraz nie obejmuje umów o przeprowadzenie kursu zdalnego z udziałem trenera na żywo na realizację szkoleń zawartych za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora dostępnego za pośrednictwem strony <https://infoshareacademy.com/> .

§ 5.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja polega na umożliwieniu pierwszym 11 Uczestnikom, którzy w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu zakupią jeden z Kursów wskazanych w § 4 ust. 2 lit. c Regulaminu w okresie obowiązywania Akcji, otrzymania po zawarciu umowy uczestnictwa w Kursie (o przeprowadzenie kursu zdalnego z udziałem

trenera na żywo) z Organizatorem, na podany przez Uczestnika adres e-mail Passa na Konferencję Infoshare.

2. Aby skorzystać z otrzymanego na adres e-mail Pass'a na Konferencję Infoshare, Uczestnik musi dokonać rejestracji na stronie <https://infoshare.pl/> i zaakceptować stosowne, niezbędne zgody oraz [Regulamin Konferencji Infoshare 2025](#), (dalej jako Regulamin IS) jak także podać stosowne dane osobowe. Link do rejestracji zawarty będzie w wiadomości e-mail, w ramach której przyjdzie informacja z systemu Partnera o przekazaniu Uczestnikowi Passa przez Organizatora.
3. Dla jednego Uczestnika może być przyznany tylko jeden Pass, niezależnie od liczby zakupionych Kursów.
4. Rejestracji o której mowa w ust. 2 należy dokonać niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości e-mail o przekazaniu Passa nie później niż do dnia 21 maja 2024 roku.
5. W przypadku, gdy Organizator podejmie próbę przesłania Uczestnikowi w wiadomości e-mail Passa, jednak ustawienia poczty elektronicznej Uczestnika sprawią, że wiadomość nie dotrze do odbiorcy lub trafi do folderu SPAM, czego Uczestnik nie zauważy i w związku z czym nie wykorzysta Passa w terminie organizacji Konferencji Infoshare 2024, Uczestnikowi nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia względem Organizatora. Zaleca się w przypadku dokonywania zakupu Kursu w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej sprawdzania skrzynki mailowej w tym folderu SPAM. W przypadku wątpliwości należy się skontaktować z Organizatorem przesyłając wiadomość e-mail z opisem zaistniałego problemu na adres e-mail: zos@infoshareacademy.com
6. Pass nie podlega wymianie ani zamianie na równowartość pieniężną, ani inne ekwiwalenty.
7. Pass powinien być wykorzystany przez Uczestnika, który go otrzymał, jednakże w wyjątkowych przypadkach istnieje możliwość transferu Passa na osobę trzecią zgodnie z Regulaminem IS.
8. W przypadku wykorzystania limitu Passów przeznaczonych do Akcji Promocyjnej, Organizator ogłosi niezwłocznie zamknięcie Akcji Promocyjnej.

§ 6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 12 dni od jej zakończenia (tj. do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji czyli 26 go maja 2025 roku do godziny 16.00) w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
 - b. drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: marketing@infoshareacademy.com (zalecane!)
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji czyli 26 go maja 2025 roku.

4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust.3 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację powinna zostać udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 . w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshareacademy.com.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przetwarzane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshareacademy.com.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 2024.1061 t.j. z późn.zm.).
5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygania w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej.
6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyrażnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie każdego z Kursów objętych akcją promocyjną.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 09.04.2025 r