

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**Odbierz bilet na konferencję WaysConf!**  
**(dalej zwany również „Regulaminem”)**

§ 1.

AKCJA i ORGANIZATOR

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia promocji Odbierz bilet na konferencję!
2. Organizatorem promocji Odbierz bilet na konferencję! (dalej jako: „Akcja Promocyjna” lub “Akcja”) jest infoShare Academy z siedzibą w Gdańsku, al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, posiadająca numer NIP: 5842742213, REGON: 361745430 (dalej jako „Organizator”).
3. Wszelki kontakt związany z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail: [marketing@infoshareacademy.com](mailto:marketing@infoshareacademy.com)
4. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Wszelkie informacje marketingowe o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja promocyjna opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi na stronie internetowej i w ofercie handlowej Organizatora.

§2

DEFINICJE

1. Konferencja WaysConf - konferencja technologiczna organizowana w Krakowie, przez partnera Organizatora tj. DesignWays Conf sp. z o.o z siedzibą w Krakowie w dniach 19-20 września 2024 roku w Expo Kraków, której opis dostępny jest pod adresem: <https://www.waysconf.com/>
2. Voucher - kod zniżkowy o wartości 100% na Conference Pass na Konferencję Waysconf odbywającą się w Krakowie w dniach 19-20 września 2024 roku w Expo Kraków (dalej jako “Voucher”)
3. Conference Pass - elektroniczny bilet wstępu na Konferencję WaysConf, którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
4. Zakres usług przypisanych do Conferenc Pass znajduje się pod linkiem: <https://www.waysconf.com/tickets>
5. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamierzająca wziąć udział w Akcji Promocyjnej.
6. Serwis - strona internetowa Organizatora Akcji, dostępna pod adresem: <https://sklep.infoshareacademy.com/> w ramach której Uczestnik dokonuje zakupy Kursu **UX Design z elementami UI – wieczorowy** (dalej jako: Kurs).

§3

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 17 lipca 2024 r. do dnia 10 września 2024 r. do godz. 23:59 włącznie, przy czym może zostać czasowo ograniczona w przypadku wyczerpania się puli Voucherów na Konferencję WaysConf (dalej jako Konferencja) udostępnianych w ramach Akcji.
2. Liczba Voucherów przeznaczonych do Akcji Promocyjnej wynosi 12 sztuk.
3. Vouchery będą przyznawane po spełnieniu warunków Akcji promocyjnej.
4. Vouchery mogą być wykorzystane wyłącznie w ramach bieżącej edycji Konferencji WaysConf 2024.
5. Jeden Voucher oznacza prawo do obniżenia wartości wybranego Biletu na Konferencję. Wartość jednego Voucheru wynosi 589,42 zł ( z VAT).

#### §4

#### WARUNKI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej biorą udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej – są osoby fizyczne, które łącznie:
  - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
  - b. przestrzegają niniejszego Regulaminu;
  - c. w okresie jej trwania (zob. § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu) dokonały zakupu Kursu organizowanego przez Organizatora;
  - d. w Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
3. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby promocji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział wyłącznie klienci indywidualni, tj. osoby dokonujące zakupu produktów wykorzystywanych na własne prywatne potrzeby, niezwiązane z prowadzoną działalnością.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do otrzymania Kuponu rabatowego ani możliwość wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest dowolny.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
8. Promocja nie obejmuje innych Kursów niż wymieniony w ust. 2 lit. c i § 2 ust. 6 powyżej.

#### § 5.

#### ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja polega na przyznaniu pierwszym 12 Uczestnikom Vouchera na Konferencję WaysConf, z zastrzeżeniem spełnienia przez każdego Uczestnika oddzielnie, poniższych warunków łącznie:
  - a) w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej, Uczestnik zakupi Kurs, o którym mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu;

- b) zakup może nastąpić zgodnie z [Regulaminem Serwisu](#) lub poprzez kontakt z przedstawicielem Organizatora,
  - c) w wyniku zakupu dojdzie do skutecznego zawarcia umowy o przeprowadzenie kursu zdalnego z udziałem trenera na żywo (dalej jako umowa) czy to w wyniku akceptacji stosownych regulaminów na stronie Organizatora, czy też poprzez podpisanie umowy wskutek kontaktu z przedstawicielem Organizatora;
  - d) skuteczne podpisanie umowy skutkuje przyznaniem przez Organizatora Vouchera, który zostanie przesłany na adres e-mail Uczestnika podany w ramach procesu zakupowego.
2. Aby skorzystać z otrzymanego na adres e-mail Vouchera na Konferencję WaysConf, Uczestnik musi dokonać rejestracji na stronie <https://cart.waysconf.com/>, wybrać bilet Conference Pass, w polu **Discount Code** wprowadzić kod otrzymanego Vouchera, zatwierdzić formularz, zaakceptować stosowne, niezbędne zgody oraz [Regulamin Serwisu Konferencji WaysConf 2024](#), (dalej jako Regulamin WaysConf), jak także podać stosowne dane osobowe. Na podany przy rejestracji przez Uczestnika adres email zostanie przekazane przez Partnera potwierdzenie rejestracji wraz z biletem.
  3. Dla jednego Uczestnika może być przyznany tylko jeden Voucher, niezależnie od liczby zakupionych Kursów.
  4. Rejestracji, o której mowa w ust. 2 należy dokonać niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości e-mail o przekazaniu Vouchera nie później niż do dnia 18 września 2024 roku.
  5. W przypadku, gdy Organizator podejmie próbę przesłania Uczestnikowi w wiadomości e-mail Vouchera, jednak ustawienia poczty elektronicznej Uczestnika sprawią, że wiadomość nie dotrze do odbiorcy lub trafi do folderu SPAM, czego Uczestnik nie zauważy i w związku z czym nie wykorzysta Vouchera w terminie organizacji Konferencji WaysConf 2024, Uczestnikowi nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia względem Organizatora. Zaleca się w przypadku dokonywania zakupu Kursu w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej sprawdzania skrzynki mailowej w tym folderu SPAM. W przypadku wątpliwości należy się skontaktować z Organizatorem, przysyłając wiadomość e-mail z opisem zaistniałego problemu na adres e-mail: [zos@infoshareacademy.com](mailto:zos@infoshareacademy.com)
  6. Voucher nie podlega wymianie ani zamianie na równowartość pieniężną, ani inne ekwiwalenty.
  7. Voucher powinien być wykorzystany przez Uczestnika, który go otrzymał.
  8. W przypadku wykorzystania limitu Voucherów przeznaczonych do Akcji Promocyjnej, Organizator ogłosi niezwłocznie zamknięcie Akcji Promocyjnej.

## § 6.

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 8 dni od jej zakończenia (tj. od dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji, czyli 18-go września 2024 roku do godziny 16.00) w następujący sposób:
  - a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
  - b. drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [marketing@infoshareacademy.com](mailto:marketing@infoshareacademy.com) (zalecane!)
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.

3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji czyli 18 go września 2024 roku.
4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust. 3 powyżej, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację powinna zostać udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegały rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## § 7

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 . w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail [iod@infoshareacademy.com](mailto:iod@infoshareacademy.com).
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przetwarzane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail [iod@infoshareacademy.com](mailto:iod@infoshareacademy.com).

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 94 z późn. zm.).

5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygnięcia w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej.
6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku Akcji promocyjnej Organizator nie jest zobowiązany do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z konsumentami przy czym jednocześnie informuje, że Komisja Europejska prowadzi platformę przeznaczoną do pozasądowego wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń. Platforma jest dostępna pod następującym linkiem:  
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik, który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie każdego z Kursów objętych akcją promocyjną.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18.07.2024 r