

Dla kogo jest to szkolenie?

- analityków i inżynierów danych
- osób zajmujących się przetwarzaniem i analizą danych, które chcą zautomatyzować proces raportowania i poprawić sposób, w jaki komunikują informacje wynikające z danych
- specjalistów pracujących w ekosystemie Google (Marketing Platform, Cloud), którzy chcą podnieść umiejętności w zakresie raportowania

Czego nauczysz się na szkoleniu?

- poznasz od podstaw działanie Looker Studio (dawniej: Google Data Studio) - prostego narzędzia online do tworzenia dashboardów i automatyzacji raportowania z wykorzystaniem wielu różnych źródeł danych
- nauczysz się łączyć dane z wielu różnych źródeł takich jak Google Sheets, pliki CSV, bazy danych MySQL czy Google BigQuery w jednym miejscu, co pozwoli Ci na skrócenie czasu dostępu do danych i zaoszczędzeniu czasu w procesach raportowania
- dowiesz się, jak efektywnie pozyskiwać dane, tworzyć czytelne i estetyczne wizualizacje, które wspomagają procesy podejmowania decyzji biznesowych
- poznasz konkretne funkcjonalności Looker Studio, które pomogą Ci zamienić przeciętne raporty i nieczytelne dokumenty w historii opowiedziane danymi

Program szkolenia

Wprowadzenie do wizualizacji danych i Looker Studio

- najważniejsze pojęcia wizualizacji danych - co cechuje dobry dashboard?
- raporty, a dashboardy - najważniejsze różnice w tworzeniu założeń projektowych
- interfejs i układ narzędzia - z czego składa się Looker Studio
- wykresy, które przyciągają uwagę - dobry, zły i brzydki

Podstawowe funkcje i praca z interfejsem Looker Studio

- tabele i wykresy - przegląd najważniejszych typów wykresów dostępnych w Looker Studio oraz przykłady ich wykorzystania i zastosowania w raportowaniu
- projektowanie komponentów dashboardu - praca z interfejsem Looker Studio (wymiary, metryki, filtry, porównania, ostylowanie i wygląd wykresu - ćwiczenia praktyczne)
- wstawianie i zarządzanie elementami sterującymi (filtry, zakres dat, kontrola danych)
- obrazy, kształty i inne elementy - umieszczanie w dashboardzie dodatkowych komponentów
- filtrowanie danych z wykorzystaniem filtrów, parametrów i segmentów w źródłach danych
- eksploracja danych z wykorzystaniem obszaru analizy danych

Źródła danych w Looker Studio

- import danych z arkuszy Google (Google Sheets) i plików CSV
- połączenie z bazami danych (MySQL, PostgreSQL) oraz Cloud SQL
- pobieranie danych z hurtowni danych na przykładzie BigQuery i Amazon Redshift
- integracja z danymi w ekosystemie Google: Analytics, Ads
- wykorzystanie connectorów firm trzecich do pobierania danych z innych źródeł
- *data blending* - łączenie danych z różnych źródeł w jeden zbiór danych
- tworzenie niestandardowych metryk i wymiarów (*calculated fields*) w źródłach danych

Ustawienia raportów w Looker Studio

- konfigurowanie motywu i dostosowywanie układu dashboardu
- zarządzanie ustawieniami stron w złożonych dashboardach
- narzędzia zewnętrzne przydatne podczas wizualizacji danych
- śledzenie interakcji użytkowników z zawartością raportów z wykorzystaniem Google Analytics

Współdzielenie raportów z innymi użytkownikami

- ustawienia publikowania i wersjonowanie plików
- metody udostępniania raportów Looker Studio
- konfiguracja cyklicznej wysyłki raportów na e-mail
- umieszczanie raportu jako obiektu w zewnętrznych narzędziach
- eksport danych do PDF i Google Sheets