

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
Odbierz wejściówkę na konferencję Infoshare 2026
dalej zwany również „Regulaminem”

§ 1.

AKCJA I ORGANIZATOR

1. Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia promocji “Odbierz wejściówkę na konferencję Infoshare 2026”.
2. Organizatorem promocji “Odbierz wejściówkę na konferencję Infoshare 2026” (dalej jako: „Akcja Promocyjna” lub “Akcja”) jest iSA online sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, pod adresem: ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin, nr KRS 0000805596, NIP: 8513241799 oraz REGON: 384449870 (dalej jako „Organizator”).
3. Wszelki kontakt związany z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail: online@infoshareacademy.com
4. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Wszelkie informacje marketingowe o Akcji dostępne w materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja promocyjna opisana w Regulaminie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi na stronie internetowej i w ofercie handlowej Organizatora.

§2

DEFINICJE

1. Konferencja Infoshare - konferencja technologiczna organizowana w Gdańsku, przez partnera Organizatora tj. Infoshare sp. z o.o z siedzibą w Gdańsku w dniach 20-21 maja 2026 roku w Gdańsku, Amber Expo, ul. Żaglowa 11, której opis dostępny jest pod adresem: <https://infoshare.pl/>
2. Pass - elektroniczny bilet wstępu na Konferencję Infoshare, którego zakres uzależniony jest od świadczeń do niego przypisanych.
3. Visitor Pass - Passy, które stanowią element Akcji promocyjnej, dla których zakres usług znajduje się pod linkiem:
https://infoshare.pl/_media/pdf/2026/Infoshare_2026_Conference_Passes.pdf
4. Kod zniżkowy - indywidualny kod alfanumeryczny nadany i przekazany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, osobie, która dokonała zakupu kursu online oferowanego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, w wysokości 100% wartości ceny Visitor Pass. Kod jest przeznaczony wyłącznie do wykorzystania w ramach zakupu wskazanego w zdaniu poprzednim Passa.
5. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§3

TERMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 14 kwietnia 2026 r. do dnia 12 maja 2026 r. do godz. 23:59 włącznie, przy czym może zostać czasowo ograniczona w przypadku wyczerpania się puli Passów na Konferencję Infoshare udostępnianych w ramach Akcji.
2. Liczba kodów zniżkowych do Passów przeznaczonych do Akcji Promocyjnej wynosi - 50
3. Kody zniżkowe będą przyznawane po spełnieniu warunków Akcji promocyjnej.
4. Kody zniżkowe mogą być wykorzystane wyłącznie w ramach bieżącej edycji Konferencji Infoshare 2026.
5. Wartość kodu zniżkowego odpowiada na dzień rozpoczęcia Akcji promocyjnej kwocie - 148,83 zł (z VAT).

§4

WARUNKI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej biorą udział jedynie osoby, które wypełnią łącznie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej – są osoby fizyczne, które łącznie:
 - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają ukończone 18 lat;
 - b. przestrzegają niniejszego Regulaminu;
 - c. które w okresie jej trwania (zob. § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu) dokonały zakupu jednego z kursów oferowanych przez Organizatora, wskazanych w § 5 ust. 1 i ust.2 Zasady Akcji promocyjnej, dalej łącznie jako Kursy,
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
4. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby promocji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział wyłącznie klienci indywidualni, tj. osoby dokonujące zakupu produktów wykorzystywanych na własne prywatne potrzeby, które nie prowadzą sprzedaży kursów z obszaru IT w ramach swojej działalności gospodarczej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników łamiących jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W tej sytuacji nie przysługuje im prawo do otrzymania Passa, jak także brak jest w takim przypadku możliwości wystąpienia z roszczeniami przeciwko Organizatorowi.
7. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.

§ 5.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy w okresie obowiązywania Akcji, dokonali zakupu któregoś z Kursów dostępnych w ramach sklepu internetowego Organizatora, korzystając ze strony <https://sklep.infoshareacademy.online/>, Kodu zniżkowego na podany w trakcie zakupu adres e-mail, celem zakupu Visitor Passa na Konferencję Infoshare.

2. Aby skorzystać z otrzymanego na adres e-mail Kodu zniżkowego należy dokonać wyboru i zakupu Visitor Pass na stronie <https://infoshare.pl/is-register/> , przejść proces zakupowy oraz rejestracyjny, w trakcie którego należy podać otrzymany na adres e-mail Kod zniżkowy.
3. Uczestnik otrzyma taką liczbę Kodów zniżkowych na zakup Visitor Passów, jaką liczbę zamówień zrealizował.
4. Rejestracji o której mowa w ust. 3 należy dokonać niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości e-mail o przekazaniu Kodu zniżkowego, nie później niż do dnia 19 maja 2026 roku.
5. W przypadku, gdy Organizator podejmie próbę przesłania Uczestnikowi w wiadomości e-mail Kodu zniżkowego, jednak ustawienia poczty elektronicznej Uczestnika sprawiają, że wiadomość nie dotrze do odbiorcy lub trafi do folderu SPAM, czego Uczestnik nie zauważy i w związku z czym nie wykorzysta i Kodu zniżkowego w terminie organizacji Konferencji Infoshare 2026, Uczestnikowi nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia względem Organizatora. Zaleca się w przypadku dokonywania zakupu Kursu w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, sprawdzania skrzynki mailowej w tym folderu SPAM. W przypadku wątpliwości należy się skontaktować z Organizatorem przesyłając wiadomość e-mail z opisem zaistniałego problemu na adres e-mail: online@infoshareacademy.com
6. Kod zniżkowy nie podlega wymianie ani zamianie na równowartość pieniężną, ani inne ekwiwalenty.
7. Kod zniżkowy powinien być wykorzystany przez Uczestnika, który go otrzymał, jednakże w wyjątkowych przypadkach istnieje możliwość po zrealizowaniu już transakcji, do transferu Visitor Passa na osobę trzecią zgodnie z Regulaminem Konferencji Infoshare. Kod zniżkowy jest kodem na okaziciela.
8. W przypadku wykorzystania limitu Kodów zniżkowych przeznaczonych do Akcji Promocyjnej, Organizator ogłosi niezwłocznie zamknięcie Akcji Promocyjnej.

§ 6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 7 dni od jej zakończenia, przy czym nie później niż do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji czyli 19 go maja 2026 roku do godziny 16.00, w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
 - b. drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: online@infoshareacademy.com (zalecane!)
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia), w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przy czym nie później niż do godziny 21.00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie Konferencji czyli 19 go maja 2026 roku z uwagi na korelację uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu dla Uczestnika ze wskazanym wydarzeniem.

4. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów drogą mailową.
5. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust.3 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
8. Odpowiedź na reklamację powinna zostać udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.
9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.
10. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 . w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iod@infoshareacademy.com.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Niezależnie od ust. 3, dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń – interesem Administratora jest ochrona prawna.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
10. Dane osobowe na podstawie ust. 4 będą przetwarzane do czasu przedawnienia zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego ewentualnych roszczeń, które mogą zostać zgłoszone wobec Administratora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iod@infohareacademy.com.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.
2. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach, nieobjętych Regulaminem, wykraczających poza regulację stosunków między Organizatorem a Uczestnikiem w nim określonych, decyzje będą podejmowane przez Organizatora, przy czym w zakresie ich rozstrzygnięcia stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 2024.1061 t.j. z późn.zm.).
5. W przypadku sporu, sądem właściwym do rozstrzygania w zakresie dotyczącym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie nakazują inaczej.
6. Organizator oświadcza, iż nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz jest świadomy, że za realizację usług objętych Passem, otrzymanym w ramach Kodu zniżkowego odpowiedzialny jest wyłącznie partner Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z ważnych przyczyn (w tym zmiany obowiązujących przepisów prawa) o czym poinformuje Uczestników. Uczestnik który nabył uprawnienie wynikające z Regulaminu przed jego zmianą, zachowuje uprawnienia zgodnie z wersją przed zmiany, chyba, że wersja po zmianie jest dla niego korzystniejsza. Informacje o dokonanych zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie każdego z Kursów objętych Akcją promocyjną.
10. W przypadku sukcesji uniwersalnej w zakresie obowiązków wynikających z Regulaminu dla Organizatora z uwagi na połączenie z inną spółką prawa handlowego, podmiot przejmujący wejdzie w prawa i obowiązki Organizatora, o czym poinformuje niezwłocznie Uczestników akcji w drodze wiadomości e-mail.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.04.2026 r.